

Annexe B : Pratiques optimales pour les vidéos

« Il est utile de voir une vraie personne passer par le processus. Cela permet d'éliminer une partie de la peur qu'une personne peut ressentir. »

– *Autoreprésentant*

Renseignements sur les vidéos

Les vidéos sont très intéressantes. Elles permettent au public d'utiliser plusieurs sens. Le public peut regarder les images. Il peut écouter la narration. Il peut lire les légendes. Il peut aussi faire tout cela en même temps.

Les vidéos peuvent être vraiment utiles. Elles peuvent expliquer ou montrer comment on fait quelque chose. Les vidéos peuvent aider le public à s'adapter à une nouvelle expérience. Il est possible de réduire la peur et l'anxiété lorsque les gens voient ce qu'implique un processus ou une nouvelle expérience.



Éléments importants sur les vidéos



- La vidéo présente des caractéristiques d'accessibilité lorsque le public le demande. Cela inclut la vidéo description, le langage des signes et d'autres fonctionnalités.
- Les boutons de la vidéo sont faciles à voir et à trouver.
- La vidéo présente des personnes diverses. Elle montre différents groupes en interaction. Elle montre des personnes ayant une déficience intellectuelle aux côtés d'autres membres de la communauté. Elle montre une communauté inclusive.
- La vidéo est créée de façon inclusive. Le public visé est impliqué. Nos vidéos de test ont été développées de cette façon. Des autoreprésentant(e)s et des membres de leur famille ont été impliqués. Ils ont participé à la création du scénario. Ils ont donné leur avis sur les éléments visuels.

Voici quelques éléments importants qui rendent une vidéo accessible.

- La vidéo est courte. Elle devrait durer 2 à 3 minutes maximum.
- Lorsqu'il y a beaucoup d'information à présenter, il peut y avoir une série de courtes vidéos.
- La vitesse d'une vidéo peut être changée. Le public peut la ralentir ou l'accélérer.
- La narration est claire. Le rythme d'élocution est lent. Les testeur(-trice)s ont aimé une vitesse de 150 mots par minute.
- La vidéo est simple et se concentre sur le contenu important.
- Il n'y a pas de musique ou de bruit de fond qui dérange.
- Il n'y a pas d'éléments visuels qui dérangent.
- La vidéo est sous-titrée.

NOTES IMPORTANTES

Les vidéos devraient être testées de plusieurs façons. Elles doivent être testées en ce qui concerne l'accessibilité. Elles doivent être testées avec des lecteurs d'écran. Elles doivent être testées avec d'autres technologies d'assistance.

D'autres parties de la vidéo doivent également être testées, comme le contraste des couleurs et la police de caractères.

Les principes du langage clair s'appliquent également aux vidéos. Il convient d'utiliser des mots courts et courants et d'expliquer les mots ou les idées techniques.